



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La Société des Musées de sciences et technologies du Canada au palmarès des meilleurs employeurs de la région de la Capitale nationale

OTTAWA, le 7 février 2012 – Le personnel du Musée des Sciences et de la technologie du Canada, du Musée de l'aviation et de l'espace du Canada, ainsi que du Musée de l'agriculture du Canada le savait déjà, mais c'est aujourd'hui écrit en toutes lettres dans un cahier spécial du *Ottawa Citizen* : la Société qui chapeaute les trois institutions compte parmi les meilleurs employeurs de la région.

Dans le cadre du volet régional de la compétition *Canada's Top 100 Employers*, les membres du jury de sélection composé de sommités du domaine des ressources humaines ont retenu certains aspects-clés de l'environnement de travail au sein de la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada. Parmi les faits saillants de l'évaluation qui a permis à la Société de se distinguer, on note entre autres :

- L'appui aux nouveaux parents et le régime de congés parentaux;
- La flexibilité en matière d'horaires de travail, les semaines raccourcies ou compressées, et autres horaires alternatifs;
- L'appui à la formation continue, sous la forme de soutien financier aux frais de scolarité et d'accréditation professionnelle, de même que des programmes de formation internes et en ligne;
- L'aide à la planification de la retraite pour les travailleurs et travailleuses plus expérimentés, la possibilité de retraite progressive, ainsi qu'un régime de pensions à bénéfices définis.

« La Société des Musées de sciences et technologies du Canada fait le choix de miser sur sa plus importante ressource : ses gens » indique la Présidente directrice générale Denise Amyot. « Nous faisons ce choix en toute connaissance de cause, car nous savons que c'est en leur offrant un environnement de travail stimulant que nous parviendrons à exceller pour la mission qui est la nôtre, c'est-à-dire de faire rayonner auprès des Canadiens et Canadiennes l'importance qu'occupent les sciences et les technologies sur notre mode de vie et notre culture. »

-30-

INFORMATION :
Olivier Bouffard
Relations médias
(613) 949-5732